

intramuros

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE N° 164

**STEFAN SCHOLTEN
ET CAROLE BAIJINGS
DESIGNERS**

**ORGATEC, THE OFFICE EXCHANGE
RUEDI BAUR, SHOWING THE WAY
DESIGN FOCUS: COURTRAI,
ISTANBUL, LIÈGE, MARSEILLE**

Allemagne 15,00 €
Espagne 14,80 €
Italie 14,80 €
Grèce 14,80 €
Pays-Bas 14,80 €
Portugal 14,80 €
Dom 14,80 €

Canada 22,50 \$can
Maroc 163 MAD

Nouvelle Calédonie 1750 CFP
Polynésie 1800 CFP
Suisse 23,80 CHF

bilingue
Français / Anglais

janvier / février 2013

M 03703-164-F: 13,50 € - RD



Le Pavillon de l' Arsenal accueille jusqu'au 15 mars 2013 l'exposition "Work in process, nouveaux bureaux, nouveaux usages", une vision au long terme de la capitale française et de ses bureaux. À Cologne, en octobre 2012, le salon Orgatec rassemblait les plus grandes marques du bureau, une industrie dépendante du dynamisme du marché immobilier. Aperçu des nouveaux scénarios de travail.

ORGATEC, NOUVEAUX SCÉNARIOS

En parcourant les 600 m² du Pavillon de l' Arsenal scénographiés par Thomas Raynaud, on apprend que le Grand Paris compte plus de 50 millions de mètres carrés de bureaux, qu'en moins de quarante ans le parc tertiaire a plus que doublé, ce qui en fait le plus important d'Europe... à équiper et à meubler. Avec les projets les plus emblématiques depuis 1900, les bureaux exposés reflètent depuis plus d'un siècle l'évolution de la société, des modes de travail, leur degré de technicité et la personnalité des entreprises qui les occupent. Sont ainsi citées les façades préfabriquées de Jean Prouvé pour la Fédération Française du Bâtiment ou l'agence CLM BBDO par Jean Nouvel qui "révolutionnent l'art de bâtir et affirment le rôle primordial de ces architectures dans la fabrique des métropoles contemporaines".

Le bureau révèle une variété complète de styles et de typologies. Le parc métropolitain qui a doublé en moins de quarante ans entraîne dans son sillon, l'économie du mobilier de bureau. Vecteur économique et urbain, il draine derrière lui les fabricants internationaux rassemblés en octobre dernier sur le salon Orgatec. Office, siège social, reconversion, tour, campus, hub, co-working, co-office, tiers-lieu, incubateur... Les nouveaux modes de travail donnent naissance à toute une série de typologies et de mobilier qui suivent l'évolution de l'espace, tantôt rigide, tantôt convivial, tantôt participatif. Du bureau

fermé à l'open space, de l'espace non-attitré à l'espace partagé, du cool office au co-office, du travailleur connecté au créatif volatile, les fabricants essaient de suivre les évolutions en tentant de rendre les travailleurs heureux où ils sont. Vitra, Fantoni, Tecno, Unifor, USM Haller, Hay, Flötto... quelque 622 entreprises présentaient aux 50 000 visiteurs internationaux, prescripteurs des nouveaux espaces de bureau, des formes de travail confortables ou intimistes, gentiment cloisonnés à partager ou où s'isoler avec bonheur pour une productivité optimale.

Déjà en 1936, Frank Lloyd Wright, évoquant son projet pour la Johnson Wax, affirmait (dans un entretien avec H. Downs dans *L'avenir de l'architecture*) : "Si vous leur permettez d'être fiers de ce qui les entoure et heureux d'être où ils sont, si vous leur donnez de la dignité et de la fierté dans leur cadre de travail, cela se révélera du meilleur effet pour la production. Un cadre salubre dont les travailleurs puissent tirer quelque est rentable". À bon entendeur, semble dire Alexandre Labasse, DG du Pavillon de l' Arsenal dans l'ouvrage qui accompagne l'exposition.

B.D.

Sur le stand Vitra, Ronan et Erwan Bouroullec déclinent le concept de l'alcôve pour des réunions de travail privées, à quatre ou à six, connectées.



Un système de tables et cloisons en liège, soigneusement disposées pour travailler sans vis à vis, design Ronan et Erwan Bouroullec. Vitra



Une collection de tables et chaises en bois dessinées pour la réouverture de l'université de Copenhague. Un esprit plus domestique pour encourager les étudiants à rester à l'université, design Ronan et Erwan Bouroullec. Hay

